

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. Dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Abidin, F., Zainul Arifin dan Edy Yulianto. 2017. Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian (Survei Kepada Pengguna Armada Bus Pariwisata PO. Anto Wijaya Tour Ponorogo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 44. No 1. Hal 47-53.
- Achmad, N. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan ketiga. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Agustin, M.Y. 2016. Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian-Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol.16. No 3. Hal 472-483.
- Gunawan. 2016. Informasi Seputar Teknologi. Haiwiki.
<https://haiwiki.info/teknologi/definisi-jaringan-1g-2g-3g-4g>.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Intan, S. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Jackson, W. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emba*. Vol.1. No 4. Hal 607-618
- Kotler, P. dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi dua belas jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Masitah. 2013. Analisis Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL Bebas Di Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 1. No 4. Hal 285-297.
- Mulya, C. dan Rani Idawati. 2017. Effect Of Service Quality, Price, And Promotion On Customers Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *International Journal of Management Science and Business Administration*. Vol. 3. No 2. Hal 42-49.
- Mongi, L., Lisbeth Mananeke dan Agusta Repi. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu

- Simpatel Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal Emba*. Vol. 1. No 4. Hal 2336-2346.
- Ratna, T. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Ilmu dan riset manajemen*. Vol. 5. No 7. Hal 1-15.
- Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Cetakan keduabelas. Yogyakarta. Liberty Yogyakarta.
- Subagyo, P. dan Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif*. edisi kelima. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Yogyakarta: Andi.
- Wangko Mega, C. 2013. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada PT Astra Internasional-Izuzu Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No 3. Hal 541-549.
- Waode Shaleha. 2014. Pengaruh Fitur Produk, Harga, Jaringan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar As Padamahasiswa Manajemen Angkatan 2011-2013 Universitas Haluoleo. Kendari : Universitas Haluoleo.
- Wijaya Mohammad, H.P. 2013. Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No 4. Hal 105-114.
- Zulhelmi. 2016. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Spare Part Sepeda Motor Merek Strong Di Pekan Baru. *Procuratio*. Vol. 4. No 3. Hal 385-404.